

## EL EXPERTO OPINA

**Andrés Partal**, peluquero especializado en innovadores y originales peinados

## «Gold Collection va dirigida a personas con cierta sensibilidad sobre su cabello»

Formado en prestigiosas escuelas británicas como Vidal Sassoon y Toni&Guy, Andrés Partal lleva 25 años creando peinados de estilos y cortes inimitables con su compañera, Ana Hita. Tras haberse imbuido de las enseñanzas de profesionales de la talla de Jacques Dessange en París, en la actualidad, reconoce que «se nota el peso de la experiencia, que ya se refleja en peinados más atrevidos y mucho más elaborados». Para lograr esta seguridad, este profesional siempre ha estudiado nuevas tendencias, se ha esforzado por innovar. Rompe moldes. Su próxima meta: crear un centro de alto rendimiento similar a los de Londres o París.

### -¿Cómo marca la diferencia respecto a otras peluquerías?

Además de ofrecer cortes y peinados muy novedosos, personalizamos el trabajo para cada cliente. Nunca hacemos el mismo corte o peinado porque cada cliente es distinto. Es un trabajo a la carta. Damos un servicio bastante exclusivo; vendemos un producto dirigido a un público muy determinado y, después de tanto tiempo, ya podemos elegir nuestro target, un perfil de clientela determinado.

### -¿Cuál es ese perfil?

Un profesional entre 35 y 50 años, decidido, que sabe lo que quiere y que se quiere gastar el dinero en sentirse mejor y verse bien sometiéndose a los consejos de otro profesional. Una persona que valore nuestro trabajo para irse contenta y con la ilusión de verse cambiada.

### -¿Hacen cambios drásticos de peinados?

Claro, claro, pero sólo si la gente se deja asesorar. También maquillamos y asesoramos sobre lo que conviene en cada caso. Es un tratamiento muy personalizado.

### -Entonces, no se limitan al pelo, desarrollan un tratamiento integral.

Es un compendio de todo, pero estamos más centrados en el mundo del cabello.

### -¿Cómo califica su éxito?

La clientela se va muy contenta y tenemos clientes muy fidelizados,



Andrés Partal ofrece asesoramiento personalizado a sus clientes.

aunque ya la gente no sea tan fiel como antes porque ahora mismo hay muchísimas peluquerías y ofertas de todo tipo.

### -En su carrera, hay un punto de inflexión, de despegue.

Sí, empecé a reparar en las nuevas tendencias a favor de hacer peinados y cortes muy rápidos a precios muy baratos, como si se tratara de fábricas de hacer tornillos, y nos dimos cuenta de que teníamos que ofrecer todo lo contrario: arte, gusto exquisito para que la persona se sienta a gusto y diferente.

### -Su lema es que un corte de pelo no se hace en diez minutos. ¿Cuánto tiempo invierten ustedes?

Para hacer el corte, de media empleamos 40 minutos o más. Depende del día, obviamente; hay días que se prestan a dedicar más tiempo a los clientes porque el volumen de trabajo es menor, pero no bajamos de este tiempo.

### -¿Cuáles son las claves de la nueva temporada?

Nuestra nueva colección se llama Gold Collection. Va dirigida a las mujeres y a los hombres 'gold', a la persona que tenga una cierta sensibilidad sobre su cabello y quiera ser diferente. De hecho, el eslogan es 'El gusto por ser diferente'. Queremos potenciar la diferencia porque todos tenemos el cabello y aspectos distintos que hay que trabajar de formas diversas. Trabajaremos mucho los colores claros, con mucha mecha. Nos hemos inspirado en el estilo de los surfers de California de la década de los 60 y 70, así como en las chicas de Beverly Hills. Hemos metido todo esto en una coctelera y de ahí ha salido la colección.

### -¿Qué imagen quieren conseguir?

Un aspecto natural, pero elaborado. Es algo muy técnico, pero asequible para cualquier persona.

### -¿Cuáles son sus fuentes de inspiración?

## El poder de un peinado

Las personas deberían apreciar y valorar el poder que tiene un peinado sobre la propia imagen. Andrés Partal recuerda en este sentido a la gente que ha entrado en su peluquería con un aspecto «muy triste, incluso parecían un poco depresivos por culpa de este ritmo de vida tan acelerado del que todos somos víctimas». Tras someterles a un tratamiento para lograr un nuevo peinado, salieron de su peluquería no sólo totalmente cambiados en su aspecto externo, sino



«con expresiones de felicidad y seguridad en sí mismos que nada tenían que ver con la imagen que lucían al entrar en nuestro local», subraya Partal. De hecho, confiesa que en muchos casos los clientes les dan incluso las gracias porque les han alegrado el día. «Con algo tan sencillo como un nuevo look, puedes cambiar el estado anímico de una persona y es algo muy placentero también para el propio profesional», rememora el peluquero.

Viajamos mucho a las principales capitales europeas, y también nos inspiramos en el cine, la música, la arquitectura y la literatura.

### -Llevan con Ana Hita 27 años en el mundo de la peluquería, ¿cómo compaginan la vida profesional y privada?

Cada uno respeta el trabajo del otro. Yo adoro el trabajo que ella hace y ella valora el mío. Ésta es la clave.

### -¿Se dividen de alguna manera las tareas en la peluquería?

Básicamente, hacemos los dos lo mismo, aunque mi mujer igual está más especializada en el campo del color y ahora desarrolla técnicas innovadoras. Yo me dedico más al corte, al estilismo puro y duro.

### -¿Cuál es el hito de su carrera de estos últimos años?

Se nota el peso de la experiencia, que ya se refleja en peinados más atrevidos y más elaborados, desconectados, que no siguen una lógica

y que son más artísticos y creativos que técnicos. Nos costó entrar en esta fase, pero mi compañera lo entendió e interpretó desde el primer momento muy bien; fue ella la que me animó a seguirla.

### -Dan importancia a la innovación.

Sí, innovamos en todo: en los cortes y en los colores. Es algo vital en el mundo de la peluquería desde que se utilizan distintas técnicas. Así, se da la posibilidad de reciclar cosas del pasado, actualizarlas; es algo que no hay que obviar.

### >Próximas citas

**24 de junio:** Andrés participará a las 16.30 h. en un chat en directo con los internautas de El Correo Digital.

**25 de junio:** Peinará a las modelos participantes en un desfile benéfico con motivo del aniversario del Golfo Norte. La recaudación se destinará a la lucha contra el Sida.

andres  partal  
PELUQUEROS

EL GUSTO POR SER DIFERENTE  
www.andrespartal.com

Iparraquirre, 56 Bajo  
48010 Bilbao (Metro Indautxu)  
Tel. 94 4440479

Henao, 36 Bajo  
48009 Bilbao (Metro Moyúa)  
Tel. 94 4233523